

Übersichtsplan.

General plan.

**BrauBeviale2019**

Nürnberg, Germany | 12. - 14. November



### Themenschwerpunkte | Thematic focuses

- **Rohstoffe und sensorische Veredelung (Halle 1)**  
Raw materials and sensory refinement (Hall 1)
- **Technologien (Hallen 6, 7A, 7, 8, 9)**  
Technologies (Halls 6, 7A, 7, 8, 9)
- **Komponenten (Halle 6)**  
Components (Hall 6)
- **Verpackung (Hallen 4A und 4)**  
Packaging (Halls 4A and 4)
- **Zubehör und Vermarktung (Hallen 5 und 6)**  
Accessories and marketing (Halls 5 and 6)

